



AGENDA

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.30	10.00	Rejestracja gości, kawa, herbata, odwiedzanie stoisk	
10.00	10.10	Powitanie gości, otwarcie Konferencji	Jerzy Osika, prezes Promedia
10.10	10.30	Small data vs big data - automatyzacja skoncentrowana na kliencie	Szymon Jan Maksymilian Odolanowski, Specjalista ds. email marketing, FreshMail
10.30	11.00	Menu płatności dostosowanych do Twoich potrzeb	Natalia Wieczorek, Sales Manager, Przelewy24
11.00	11.20	Gotowanie jest modne. A Twój sklep? Sprawdzone sposoby na pozyskanie klientów w sieci i zdobycie ich lojalności	Jarosław Mańkowski Team Lead, TrustedShops
11.20	12.10	Przerwa kawowa, odwiedzanie stoisk	
12.10	12.30	E-commerce nowej generacji	Maciej Synoradzki, Key Account Manager, Igor Czajkowski, General Manager, 2ClickShop
12.30	12.50	Jest pysznie?! SMS od Ciebie skutecznie powie o tym światu!	Edyta Godziek, Marketing & PR Manager, SerwerSMS
12.50	13.10	Instant e-commerce - jak błyskawicznie rozkręcić sklep internetowy.	Dominik Cisoń Customer Success Specialist, Dreamcommerce S.A.
13.10	14.00	Lunch, odwiedzanie stoisk	
14.00	14.20	Dane osobowe w handlu elektronicznym – nowe wyzwania	Karolina Miksa, Adwokat, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr Sp. k.
14.20	14.40	5 składników na zwiększenie ruchu w e-sklepie i sprzedaży	Judyta Mojżesz-Zimonczyk, Head of PR & Marketing, INIS
14.40	15.10	Panel dyskusyjny Trendy w e-commerce dla branży Home&Food	moderator Jerzy Osika, prezes Promedia
15.10	15.30	Podsumowanie, konkurs upominkowy	Jerzy Osika, prezes Promedia